



Pesquisa Quantitativa

Hilton Cesario Fernandes



Pesquisa quantitativa

- Pesquisa é a busca por informações e conhecimento;
- Toda pesquisa tem como finalidade a solução de um problema, que precisa ser claramente definido pelo pesquisador;
- A pesquisa de opinião é a busca de informações sobre as opiniões de um determinado público.



Pesquisa quantitativa

- Pesquisa Quantitativa é um método estruturado para coleta de informações. É um tipo de pesquisa conclusiva, baseada em um processo de investigação formal.
- Sua principal característica é o uso de amostras para quantificar e generalizar os resultados.
- A pesquisa pode ser classificada de acordo com a origem dos dados: primários ou secundários.



Pesquisa quantitativa

Principais características

- Coleta por amostragem;
- Número representativo de casos;
- Questionários estruturados;
- Dados agregados;
- Análise estatística.



Pesquisa quantitativa

Métodos mais comuns de coleta

- Desk research (dados secundários);
- Face a Face;
- Telefônica;
- Formulário de auto-preenchimento impresso;
- Formulário de auto-preenchimento on-line.



Pesquisa quantitativa

Vantagens

- Análise conclusiva;
- Aplicação simples;
- Controle de viés.
- Análises estruturadas;
- Possibilidade de generalizar;
- Resultados objetivos.

Limitações

- Simplicidade dos comentários;
- Dificuldade de acompanhamento direto pelo cliente ou pesquisador;
- Percepções pouco profundas;
- Dificuldade em identificar percepções subjetivas.



Pesquisa quantitativa

- **Principais objetivos da Pesquisa Quantitativa:**
 - Obter resultados quantitativos que permitam análises estatísticas, como estimativas, notas, correlações, *rankings*, comparações, *likeability*;
 - Chegar a análises conclusivas por meio da generalização de resultados de uma amostra da população-alvo;
 - Testar questões levantadas em pesquisas qualitativas;
 - Identificar segmentos da população-alvo e obter dados comparáveis entre diferentes grupos;
 - Testar diferentes formulações de questões e métodos.



Pesquisa quantitativa

Aplicações

- Pesquisa eleitoral;
- Avaliação de governo;
- Pesquisa de clima interno;
- Pesquisa de comportamento do consumidor;
- Pesquisa de segmentação de mercado.

Pesquisa quantitativa

- Principais diferenças entre as Pesquisas Qualitativas e as Pesquisas Quantitativas:

	Pesquisa Qualitativa	Pesquisa Quantitativa
Objetivo	Obter uma compreensão qualitativa das razões e dos motivos básicos	Quantificar os dados e generalizar os resultados das amostras para a população de interesse
Amostra	Número pequeno de casos não-representativos	Número grande de casos representativos
Coleta de dados	Não estruturada	Estruturada
Análise de dados	Não estatística	Estatística
Resultado	Desenvolver uma compreensão inicial	Recomendar um curso de ação final



Pesquisa quantitativa

- **Tipos de amostra:**

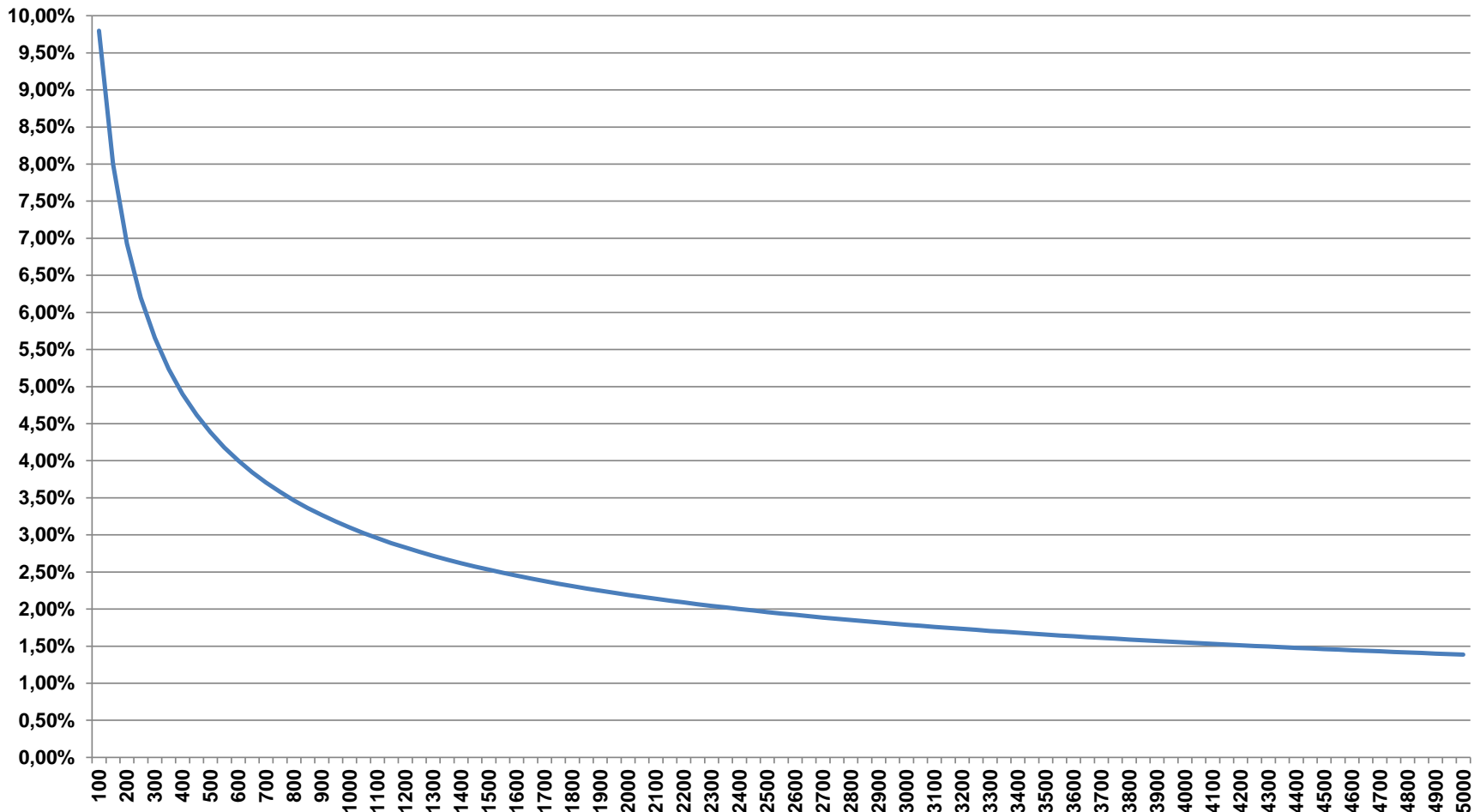
- Probabilística: todos os indivíduos da população tem chance igual de serem sorteados;
- Não probabilística: indivíduos selecionados acidentalmente, intencionalmente, por cotas.

- **Margem de erro:**

- Pode ser calculada para amostras probabilísticas;
- Considera o tamanho da amostra, porcentagens obtidas e margem de confiança (normalmente 95% ou 99%).

Pesquisa quantitativa

Margem de Erro





Pesquisa quantitativa

Bibliografia

- AAKER, D. A. et al. *Pesquisa de Marketing*. São Paulo, Atlas, 2007
- BABBIE, E. *Métodos de pesquisas de survey*. Belo Horizonte, Editora UFMG, 2001
- BARBETTA, P. A. - *Estatística Aplicada às Ciências Sociais*. 6ª ed. Florianópolis: Editora da UFSC, 2006.
- MALHOTRA, Naresh K. et al. *Introdução à Pesquisa de Marketing*. São Paulo, Prentice Hall, 2005.