

Sugestão de Leitura para 07/02:

Campanha Política nas redes sociais (Organizadora: Juliana Fratini)

<https://bibliotecadigital.tse.jus.br/xmlui/handle/bdtse/7182>

Novo Manual de Marketing Político (Autor: Gaudêncio Torquato)

<https://pt.scribd.com/book/405812514/Novo-manual-de-marketing-politico>

Comunicação pública: a capital social, reconhecimento e deliberação pública (Autores: Ângela Marques e Heloísa Matos)

<https://abcpública.org.br/biblioteca/comunicacao-e-politica-capital-social-reconhecimento-e-deliberacao-publica/>